

HOW TO BECOME A CIO

3ª Generación, octubre de 2024

Una transición de rol ya sea un ascenso, un cambio a una nueva organización o un nuevo desafío en tu trabajo actual, puede ser un gran impulso para tu carrera y una oportunidad para que florezcas y prosperes. Conoce como hacer las cosas: aplica tu experiencia, aprende nuevos talentos y obtén algunas ganancias importantes en los primeros meses para demostrar lo que puede hacer.

**Harvard
Business
Review**

El desafío más frecuente que los líderes tecnológicos verán en 2024 es encontrar un excelente personal de TI. La competencia será feroz por los mejores talentos en el próximo año. Y si bien las fuerzas de trabajo distribuidas han ampliado el grupo de talentos, no hay suficientes personas disponibles con las habilidades necesarias.



Desde hace años, la exigencia en las áreas de tecnología ha cambiado estratégicamente focalizándose en la estrategia empresarial. La habilidad de aprender nuevos roles, nuevas habilidades empresariales y otras maneras de comunicación transforman el quehacer diario de los CIOs y CTOs.

Hoy en día las organizaciones están en planes de sobrevivencia y de repunte en sus propios o nuevos giros, la innovación tecnológica y la digitalización completa de las organizaciones ya no es opcional, todas las organizaciones están buscando a los mejores CIOs que los ayuden a llevar sus negocios al siguiente nivel.

Convertirse en un CIO o CTO exige también el desarrollo de nuevas habilidades. Entender como sus organizaciones generan valor, como vincular las estrategias de TI a las de sus organizaciones y como contribuir en el desarrollo de las estrategias de negocio se convierten en prácticas esenciales para el éxito de cualquier organización moderna.

En México el conocimiento está esparcido en pocas personas e instituciones, es por eso por lo que un grupo de profesionales con carreras sólidas y experiencia comprobada construyeron el diplomado HOW TO BECOME A CIO, adecuado para que los mandos medios de las áreas de las tecnologías de la información adquieran un nivel elevado de conocimiento, no solo compartiendo experiencias sino acercándote a las mejores prácticas en México y a nivel mundial.

OBJETIVO

Elevar el nivel competitivo de los mandos medios de las áreas de las tecnologías de la información con experiencias, técnicas y conocimientos de vanguardia, esenciales para mejorar su nivel competitivo, que les permita desempeñar adecuadamente un nuevo rol estratégico-transformacional en el logro de los objetivos de sus organizaciones y acceder a oportunidades de crecimiento en posiciones de CIOs, CTO y otros líderes digitales protagonistas en el logro de los resultados de sus organizaciones.

CONTENIDO

El Diplomado se compone de siete módulos:

MÓDULO 1: El CXO Apoyado en la Tecnología – Identificar el rol que juega hoy en día un CIO, CTO en las organizaciones y cómo da valor.

MÓDULO 2: Gestión de Proyectos y Presupuesto de TI – Mostrar los elementos básicos necesarios, para comprender el desempeño financiero de las organizaciones.

MÓDULO 3: Lenguaje de Operaciones – Entender los distintos modelos operativos y las tecnologías de vanguardia asociadas a cada tipo de organización

MÓDULO 4: Generación de Valor – Identificar el valor comercial de las organizaciones, identificar sus estrategias y la generación de valor de las Tecnologías de la Información en las organizaciones.

MÓDULO 5: Estrategia Corporativa y Planes de TI – Identificar y entender las estrategias del negocio y cómo alinear las estrategias de TI a las del negocio.

MÓDULO 6: La Importancia de un Socio Estratégico de TI – Enseña cómo alianzas estratégicas con proveedores de TI pueden potenciar crecimiento, eficiencia y competitividad, y gestionar dichas relaciones.

MÓDULO 7: Evaluación de un Plan de tecnología (Roadmap)– Los estudiantes presentarán su plan de TI, enfocados y alineados a los objetivos estratégicos de su empresa; el cual debe incluir lo aprendido en el curso tal como Análisis FODA, Roadmap, beneficios cualitativos y cuantitativos; ROI.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

- El modelo de este diplomado contempla un seguimiento personalizado de cada participante.
- A diferencia de los esquemas autocontenidos, el modelo centrado en experiencias significativas que utiliza este diplomado, motiva a los participantes hasta su conclusión exitosa.
- El equipo docente, integrado por profesores y facilitadores, contribuye a que los participantes enfoquen sus intereses y puedan resolver problemas particulares que pudieran estar enfrentando.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A mandos medios en las áreas de tecnología de cualquier tipo de organización productiva que busquen una visión más estratégica y participativa en las oportunidades de negocio de sus organizaciones.

PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados del diplomado:

- Contarán con habilidades y experiencias en innovación, procesos de cambio, estrategias de negocio y tecnologías de vanguardia.
- Serán capaces de interactuar con los niveles más altos de sus organizaciones, interpretando adecuadamente planes y estrategias de negocios.
- Estarán habilitados para vincular la tecnología al logro de los resultados de sus organizaciones.

CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO

Modalidad: A distancia

Enfoque: Constructivista y Conductista

Programa de certificación cumpliendo con los criterios de acreditación

		TOTAL	AULA VIRTUAL	ASESORÍAS	
Duración:	163 días.	Horas acreditadas:	110	88	22
Módulo 1:	23 días.	Módulo 1	18	16	2
Módulo 2:	23 días.	Módulo 2	20	16	4
Módulo 3:	37 días.	Módulo 3	18	16	2
Módulo 4:	23 días.	Módulo 4	18	16	2
Módulo 5:	23 días.	Módulo 5	20	16	4
Módulo 6:	18 días.	Módulo 6	8	4	4
Módulo 7:	16 días.	Módulo 7. Proyecto	8	4	4

Técnicas instruccionales:

- Técnica integración
- Técnica expositiva
- Técnica demostrativa
- Técnica discusión
- Análisis de casos

Tipos de Recursos:

- Foros de discusión
- Tutoriales
- Zoom, Brightspace, YouTube, ThingLink, Plickers (entre otros).

Herramientas de comunicación:

- Herramientas de Videoconferencia
- Chat interno
- Correo electrónico
- Grupos de WhatsApp

Tipos de Evaluaciones:

- Diagnóstica
- Formativa (Autoevaluación)
- Sumativa (Final)
- Encuesta de Satisfacción (Curso)
- Coevaluación (Trabajo en Equipo)

Criterios de acreditación:

- 80% de participación en Aula Virtual
- 80% de autoestudio y trabajos acreditados
- 80 puntos mínimo de calificación en la evaluación final

FECHAS DEL DIPLOMADO

Módulos	1a sesión	2a sesión	3a sesión	4a sesión	5a sesión	6a sesión	7a sesión	8a sesión
1 El CxO Apoyado en la Tecnología	07/10/24	09/10/24	14/10/24	16/10/24	21/10/24	23/10/24	28/10/24	30/10/24
2 Gestión de Proyectos y Presupuesto de TI	04/11/24	06/11/24	11/11/24	13/11/24	18/11/24	20/11/24	25/11/24	27/11/24
3 Lenguaje de Operaciones	02/12/24	04/12/24	09/12/24	11/12/24	06/01/25	08/01/25	27/01/25	29/01/25
4 Generación de valor	03/02/25	05/02/25	10/02/25	12/02/25	17/02/25	19/02/25	24/02/25	26/02/25
5 Estrategia Corporativa y Planes de TI	03/03/25	05/03/25	10/03/25	12/03/25	17/03/25	19/03/25	24/03/25	26/03/25
6 La Importancia de un Socio Estratégico de TI	31/03/25	02/04/25						
7 Evaluación de un Plan de tecnología (Roadmap)Entrega de Proyectos Finales	07/04/25	09/04/25						
Graduación	Por definir							

Nota: en caso de que alguna fecha de sesión sea en día inhábil, se realizará en la misma semana el día viernes.

Total de horas programa	88
Total de sesiones	44

- NOTAS:
- 1) La inauguración del Diplomado será el lunes 7 de octubre de 2024 a las 8:00 p.m. por plataforma virtual.
 - 3) El horario de las sesiones es de 8:00 a 10:00 pm.
 - 4) La Ceremonia de Graduación del Diplomado será en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México.
 - 5) En caso de suspender alguna sesión por causas de fuerza mayor, serán reprogramadas de común acuerdo con el instructor y los asistentes.
 - 6) En caso de que alguna fecha de sesión sea en día inhábil, se realizará en la misma semana el viernes.

INVERSIÓN

\$40,000.00 pesos MX + IVA o

2,000 UDS + IVA (se tomará el tipo de cambio actual)

pago único por todo el Diplomado.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Visítanos en: www.mastercios.com

Escríbenos: administrador@mastercios.com

fserna@mastercios.com

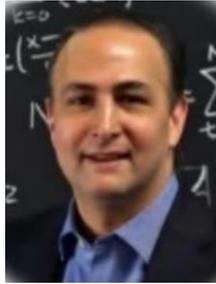
INSTRUCTORES**Alonso Yáñez**

Desde 2018 es vicepresidente de Tecnología & CIO en Walmart México, responsable de consolidar la función de TI, fortaleciendo las capacidades digitales para permitir una transformación digital radical en todas las áreas de negocio. En noviembre de 2014, como CIO y miembro del Comité Ejecutivo de PepsiCo, fue responsable de liderar la Transformación Digital de la Compañía consolidando el ecosistema de TI mientras desarrollaba diferentes plataformas disruptivas. En 1997 se unió a Deloitte Consulting como socio responsable de implementar soluciones de negocio a través de tecnologías de última generación para corporaciones globales en diferentes industrias y países.

tiene un grado en Sistemas Informáticos de la Universidad Iberoamericana, donde se graduó con honores y también obtuvo una maestría. Ha realizado estudios de posgrado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en la Universidad de Columbia y la Escuela de Administración Sloan del MIT. A Alonso le gusta realizar actividades académicas y es un orador frecuente en diferentes foros sobre innovación, negocios y tecnología. Alonso está casado y es padre de dos hijas.

**Roberto
Bustamante
González**

Ingeniero en Cibernética por la Universidad La Salle, egresado en 1991; cuenta con diplomados de Efectividad y Calidad por la misma Institución Universitaria y obtuvo su Maestría en Alta Dirección de Empresa por el IPADE en el 2005. Profesor de distintas asignaturas en la carrera de Ingeniería Cibernética. Profesionalmente, tras ocupar algunos cargos directivos en el área de tecnología en empresas del sector privado, fundó su primera empresa en el año 2000, dedicada a la prestación de servicios de consultoría de negocios y tecnología de información relacionados con SAP. En el 2013 fundó una nueva organización dedicada a la Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de las empresas para apoyar la mejora en la toma de decisiones de estas, denominada Business Insights, atendiendo a las tendencias que observó en el mercado de la Información y la Tecnología, así como a la propia inquietud de enfocarse mucho más en dichas áreas del negocio informático. Dicha organización en la actualidad cuenta con más de 40 clientes de renombre nacional e internacional y con un equipo de trabajo de más de una treintena de especialistas, consultores y científicos de datos. En el ámbito personal, Roberto tiene casi 28 años de casado y 4 hijos.

INSTRUCTORES**Juan Pablo
Llamas**

Juan Pablo Llamas lidera el Equipo de Inteligencia Aplicada de Accenture en México. Se especializa en el modelado de estadística multivariante, aprendizaje automático, optimización y simulación centrada en el cliente y análisis comercial, análisis de ubicación, optimización de la red y cadena de suministro analítica. Desde mediados de los 90, ha realizado +400 proyectos de inteligencia aplicada para empresas líderes en LATAM, NA, Europa y APAC, así como para agencias de gobierno y organismos multilaterales. Antes de unirse a Accenture en 2015, Juan Pablo fue fundador de Business Data Scientists (BDS) y socio en una empresa de investigación de mercado y consultoría en prácticas de logística. También ha sido conferencista durante más de 10 años en IPADE Business School, y académico visitante en la Universidad de Texas en Austin, Universidad Austral de Argentina, y la Universidad de Navarra en España del cual tiene un doctorado.

**Fernando
Thompson de la
Rosa
Instructor y
Socio Fundador**

Es un apasionado de la tecnología e innovación y uno de los 50 latinos más influyentes en la industria de la tecnología de información en América Latina acorde al Hispanic IT Executive Council. 10 años consecutivos nombrado uno de los mejores CIO de México acorde al ranking CIO 100. Ingeniero en Cibernética en la Universidad la Salle y Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Administración de Proyectos por la Universidad de las Américas. Desde el 2008, es CIO de la Universidad de las Américas Puebla y miembro de su Consejo Administrativo. Previamente trabajó en la Secretaría de Gobernación, director general de Comunicaciones e Informática secretaria de Relaciones Exteriores, CTO de EsMas.com Televisa entre muchas otras empresas nacionales e Internacionales. Dentro de la UDLAP revolucionó el modelo de enseñanza aprendizaje a través de las tecnologías de colaboración interactiva y los medios sociales, implementó la primera plataforma de Cloud Computing en México para una institución de educación superior, mejoró considerablemente las plataformas y sistemas de información, la infraestructura de telecomunicaciones además de mejorar los procesos internos a través de estándares como ITIL, ISO y COBIT. Por otro lado, fundó TVUDLAP el canal de televisión por Internet de UDLAP además de integrar inteligencia artificial a la plataforma de seguridad informática.

INSTRUCTORES



**José Concepción
Arriaga Murcia**

Líder, filántropo, actuario y MBA, con casi 30 años de experiencia en diversas funciones en el sector asegurador, múltiples certificaciones, experiencia a través de cursos internacionales de liderazgo y gestión.

Contribuyo con mis habilidades, actitud y conocimiento para lograr los objetivos y retos, teniendo un impacto positivo en la rentabilidad y el crecimiento; comparto experiencia, conocimiento y mejores prácticas con C-Levels, importantes logros en transformación digital, tecnología y estrategias de negocio, ciberseguridad, Business Process Reengineering y tecnologías de vanguardia para mejorar la operación, definición, desarrollo e implementación de sistemas globales capaces de operar de forma remota y a través de diferentes dispositivos.

Experiencia significativa en responsabilidades globales de tecnología de la información como gobierno de TI, transformación digital, innovación, seguridad de la información, planes de infraestructura para evitar la obsolescencia, garantizar la continuidad de las operaciones, gestión y calidad de datos, inteligencia y análisis de negocio, gestión de procesos de negocio, arquitectura empresarial también mejorar la operación para la operación de seguros multilínea como marketing, suscripción, emisión, reaseguro, facturación, reclamaciones, gestión de riesgos, reservas, finanzas, servicio al cliente con omnicanal, visión centrada en el cliente y experiencia de usuario (UX); capacidad de negociar con proveedores de tecnología.

INSTRUCTORES

**Juan Manuel
Márquez Torres**

**Instructor y
Socio Fundador**

CIO, CTO con de 23 años de experiencia transformando digitalmente empresas a nivel mundial en más de 40 países, con una amplia trayectoria gestionando proyectos e implementación de metodologías de gobierno de TI y programas de mejora continua, liderando implementaciones completas de ERP/MERP/WMS para diversas líneas de negocio en diferentes tecnologías como: Oracle, SAP, Microsoft Dynamics Navision y AX, amplia experiencia en implementación de tecnología 4.0 en la industria manufacturera, Sobresale su experiencia en el negocio de soft commodities con especialización en Café, Cacao, Algodón, Granos, Cerdos, Aceites y Palma. Ha recibido reconocimientos y publicaciones por su trayectoria y por el éxito en sus proyectos como: la revista FORBES México (Genios de la transformación digital), CIO100 México y USA, ganador del premio a la empresa más innovadora en tecnología 2020 (ITMasters), CISCO, etc.

Ingeniero en computación, Licenciado en Informática Administrativa, cuenta con un posgrado en Finanzas y dirección por Universidad Tecnológica Americana, Maestría en Administración de Tecnologías de Información y especialidad en sistemas de información por la UDLAP(Universidad de las Américas Puebla), egresado del programa ADIT y diplomados de alta dirección en el IPADE Business School, (Instituto Panamericano de Empresas) Diplomado en Ciberseguridad por ANÁHUAC México, además de contar con certificaciones de PM, ITIL, SAP, Oracle, Microsoft ERP, Customer service, Cognos, etc.



**Fabiola Serna
Hernández**

**Directora
académica y de
operaciones en
MasterCIOS**

Licenciatura y maestría en ciencias de la computación, egresada del área de físico matemático de la BUAP y doctorado en planeación estratégica y alta dirección. Es una apasionada en el uso de herramientas digitales en el ámbito educativo y su aplicación en las empresas. Colabora en diversas universidades desde licenciatura a doctorado impartiendo clases y en el diseño instruccional, tanto nacional como internacional, con más de 12 años de experiencia. Colabora como asesor en SOLDIG aplicando estándares de procesos relacionados con la gestión de proyectos. Directora académica y de operaciones en MasterCIOS. Implementa estrategias del aprendizaje colaborativo usando herramientas digitales. Conocimiento e implementación de las guías del PMBOK V6 y V7. Diseña ambientes de colaboración en la modalidad híbrida aplicando Microsoft office 365 y/o la suite de Google Apps. Fue consultor de normas de calidad de software y directora de TI en gobierno.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Visítanos en: www.mastercios.com

Escríbenos: administrador@mastercios.com

fserna@mastercios.com