

EXECUTIVE ADVANCED CERTIFICATE CIO PROGRAM 4ª Generación

El nuevo rol del CIO en las organizaciones se centra en ser un habilitador de la innovación y la transformación del negocio. Esto significa que el CIO debe dejar de ser un simple gestor de la tecnología y convertirse en un líder estratégico que pueda ayudar a la organización a aprovechar la tecnología para alcanzar sus objetivos.

Gartner

El nuevo rol del CIO en las organizaciones es el de un habilitador de la innovación y la transformación del negocio. El CIO ya no es simplemente un responsable de la tecnología, sino que debe ser un líder estratégico que pueda ayudar a la empresa a aprovechar la tecnología para alcanzar sus objetivos de negocio. Las siguientes habilidades y responsabilidades clave para el CIO del futuro: Liderazgo estratégico para articular una visión clara para el uso de la tecnología en la empresa, Debe usar la innovación para identificar nuevas oportunidades de uso de la tecnología para mejorar el negocio, y debe ser un agente de transformación para ayudar a la empresa a adaptarse a los cambios tecnológicos y a aprovecharlos para mejorar su competitividad.

McKinsey
& Company

-

El nuevo rol del CIO en las organizaciones se centra en ser un habilitador de la innovación y la transformación del negocio. El CIO ya no es solo un responsable de la tecnología, sino que también es un líder estratégico que debe trabajar en estrecha colaboración con el resto de la organización para identificar y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología. Para desempeñar su nuevo rol, debe concentrarse en las siguientes áreas clave: estrategia, innovación, transformación, gestión de riesgos y cultura, Donde para desempeñar con éxito su nuevo rol, deben desarrollar las habilidades de visión estratégica, liderazgo, habilidades técnicas y habilidades de comunicación.

Deloitte

El nuevo rol del CIO en las organizaciones es el de un líder estratégico que debe ser capaz de conectar la tecnología con los objetivos del negocio. El CIO debe ser capaz de entender las necesidades del negocio y utilizar la tecnología para satisfacerlas. También debe ser capaz de liderar el cambio y la transformación digital en la organización.

CIO
FROM IDG

La pandemia de COVID-19 provocó un cambio significativo en el rol del CIO en las organizaciones. Antes de la pandemia, el CIO se centraba principalmente en la gestión de las tecnologías de la información (TI) y en el apoyo a los procesos operativos de la organización. Sin embargo, la pandemia obligó a las organizaciones a adaptarse a un entorno digital en el que la tecnología fue fundamental para la continuidad del negocio.

En este nuevo entorno, el CIO pasó a desempeñar un papel más estratégico. Ahora, el CIO es responsable de liderar la transformación digital de la organización y de asegurar que la tecnología se utilice para alcanzar los objetivos de negocio.

Este cambio en el rol del CIO se ha visto impulsado por las siguientes tendencias:

- **La rápida evolución de la tecnología:** La tecnología está evolucionando a un ritmo cada vez más rápido, lo que requiere que los CIOs estén al día de las últimas tendencias y sean capaces de seleccionar las soluciones tecnológicas que mejor se adapten a las necesidades de su organización.
- **La creciente importancia de la transformación digital:** La transformación digital es una prioridad para muchas organizaciones, lo que requiere que los CIOs lideren este proceso y ayuden a las organizaciones a adaptarse a las nuevas tecnologías.
- **La necesidad de innovación:** La innovación es clave para el éxito en el mundo actual, lo que requiere que los CIOs creen un entorno que apoye la innovación y proporcione a los empleados las herramientas y el acceso a los datos que necesitan para ser innovadores.

Según un estudio de Gartner publicado en 2023 "The Future of the CIO: The Rise of the Strategic Technologist", el 70% de los CIOs creen que su papel será más estratégico en los próximos tres años. Este cambio se debe a que la tecnología se ha convertido en un elemento esencial para el éxito de las organizaciones.

Las organizaciones que están preparadas para el futuro digital tendrán CIOs que sean capaces de liderar la transformación digital y de aprovechar la tecnología para crear nuevos productos y servicios, mejorar la eficiencia y la productividad, y ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

Estos cambios significativos en las organizaciones requieren de CIOs que evolucionen. Es riesgo de no hacerlo puede traer algunas de las siguientes consecuencias para las organizaciones:

- **Disminución de la competitividad:** La tecnología es cada vez más importante para el éxito de las organizaciones. Las organizaciones que no pueden aprovechar la tecnología para mejorar su eficiencia, productividad e innovación, estarán en desventaja competitiva.
- **Pérdida de eficiencia y productividad:** Si los CIOs no son capaces de gestionar de forma eficaz la tecnología, las organizaciones pueden experimentar una pérdida de eficiencia y productividad. Esto puede provocar retrasos en los proyectos, errores en los sistemas y una disminución de la satisfacción de los clientes.
- **Aumento de los riesgos:** La tecnología puede presentar riesgos para las organizaciones, como los riesgos de seguridad, privacidad y cumplimiento normativo. Si los CIOs no son capaces de gestionar estos riesgos, las organizaciones pueden estar expuestas a pérdidas financieras, daños a la reputación y otras consecuencias negativas.

...y, como consecuencia de esto, las organizaciones pueden verse en la necesidad de realizar cambios significativos en las áreas de tecnología, partiendo por cambios de su liderazgo.

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Enriquecer a los participantes con experiencias, técnicas y conocimientos de vanguardia, esenciales para mejorar su nivel competitivo, que les permita desempeñar adecuadamente un nuevo rol estratégico y liderar la transformación digital de sus organizaciones que a su vez se convierta en una herramienta valiosa para ayudar a las organizaciones a diseñar y cumplir sus metas estratégicas.

CONTENIDO

El Diplomado se compone de cuatro áreas de conocimiento y doce módulos:

ÁREA 1 **Liderazgo**

- Módulo 1 - **Autoevaluación y el Nuevo Rol del CIO**
- Módulo 2 - **Habilidades interpersonales y Activo Humano**

ÁREA 2 **Lenguaje de Negocio**

- Módulo 3 - **Lenguaje financiero**
- Módulo 4 - **Generación de valor**

ÁREA 3 **Tecnologías de Vanguardia**

- Módulo 5 - **Artificial Intelligence**
- Módulo 6 - **Big Data**
- Módulo 7 - **Block Chain**

ÁREA 4 **Técnicas de Vanguardia**

- Módulo 8 - **Digital Transformation**
- Módulo 9 - **Agile Methodology**
- Módulo 10 - **Networks, Cloud Computing and Hyperconverged Infrastructure**
- Módulo 11 - **Governance, Risk and Compliance**
- Módulo 12 - **Cybersecurity**

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

- Módulo 1 Autoevaluación y el Nuevo Rol del CIO.**
Permite a los asistentes hacer una reflexión y autoevaluación en su transición de CIOs tradicionales a CIOs transformacionales. Serán conscientes del nuevo rol que juegan en las organizaciones y abordarán distintas técnicas de emprendedurismo.
- Módulo 2 Habilidades interpersonales y Activo Humano.**
Técnicas para el desarrollo de habilidades para interactuar en el más alto nivel de las organizaciones.
- Módulo 3 Lenguaje financiero.**
Proporciona conocimientos sobre el “lenguaje” común de sus organizaciones para aprender a traducir la estrategia de tecnología en una versión comparable con la estrategia del negocio.
- Módulo 4 Generación de valor.**
Permite conocer los nuevos atributos que generan valor a las organizaciones y cómo se pueden apuntalar a través del uso de las tecnologías de la información.
- Módulo 5 Artificial Intelligence.**
Proporciona una comprensión de las diferentes arquitecturas, algoritmos y herramientas utilizadas en el campo de la inteligencia artificial y aprendizaje automático.
- Módulo 6 Big Data.**
Proporciona una comprensión general de lo que es Big Data, cómo se utiliza y el beneficio para todas las organizaciones productivas, para mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa mediante el análisis de grandes cantidades de datos.
- Módulo 7 Block Chain.**
Aprender sobre los diferentes tipos de tecnologías blockchain existentes, como Bitcoin, Ethereum, y Hyperledger, así como alzar los desafíos y riesgos asociados con la implementación de blockchain en una empresa o industria.
- Módulo 8 Digital Transformation.**
Ayuda a los líderes de TI a comprender cómo aprovechar las tecnologías digitales para mejorar la eficiencia de sus organizaciones, aumentar la satisfacción del cliente y ganar ventajas competitivas, así como liderar y gestionar una transformación digital exitosa, e identificar y priorizar las iniciativas digitales clave de una organización.
- Módulo 9 Agile Methodology.**
Proporciona una comprensión sólida de los fundamentos y beneficios de la metodología ágil, así como las habilidades necesarias para implementar y dirigir proyectos ágiles en la organización. Además de mostrar herramientas para supervisar y medir el progreso y el éxito de los proyectos ágiles y manejar los desafíos comunes que surgen durante la implementación de estos.
- Módulo 10 Networks, Cloud Computing and Hyperconverged Infrastructure.**
Permite desarrollar una comprensión detallada de las tecnologías de redes, computación en la nube e infraestructura hiperconvergente y cómo estas tecnologías pueden ser implementadas y utilizadas eficazmente en un entorno empresarial.
- Módulo 11 Governance, Risk and Compliance.**
Proporciona una comprensión detallada de cómo implementar y manejar un sistema de GRC eficaz en la organización. Adicionalmente, muestra cómo identificar y evaluar riesgos, establecer controles internos, y políticas de cumplimiento, así como monitorear y reportar el cumplimiento de las regulaciones y estándares. Adicionalmente, se analiza la forma

de integrar GRC en la estrategia general de la organización e involucrar a diferentes departamentos y niveles de liderazgo en el proceso.

Cybersecurity.

Módulo 12 Proporciona a los asistentes herramientas y conocimientos necesarios para comprender y abordar los riesgos cibernéticos que enfrentan sus organizaciones, y desarrollar estrategias eficaces para proteger sus sistemas y datos. Esto incluye temas como la gestión de incidentes, la protección de la información confidencial, la seguridad de las redes y los sistemas, el cumplimiento normativo, y la continuidad del negocio.

PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados del diplomado:

- Contarán con habilidades y experiencias en innovación, procesos de cambio y estrategias de negocio.
- Tendrán la posibilidad de migrar a nuevas posiciones estratégicas como: CTOs, CDOs, DTOs, UXOs, etc.
- Serán capaces de interactuar con los niveles más altos de sus organizaciones tales como el CEO, CMO, CFO, COO, etc.
- Estarán habilitados para vincular la tecnología al logro de los resultados de sus organizaciones.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

- El modelo de este diplomado contempla un seguimiento personalizado de cada participante.
- A diferencia de los esquemas autocontenidos, el modelo centrado en experiencias significativas que utiliza este diplomado, motiva a los participantes hasta su conclusión exitosa.
- El equipo docente, integrado por profesores y facilitadores, contribuye a que los participantes enfoquen sus intereses y puedan resolver problemas particulares que pudieran estar enfrentando.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Líderes Digitales en áreas de tecnología de cualquier tipo de organización productiva.

CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO

Enfoque: Constructivista

Modalidad: A distancia

Criterios de acreditación:

- 90% de participación en Aula Virtual
- Entrega de trabajos y tareas en caso de ser requeridas

Duración: 246 días (calendario), 8 meses (aproximadamente)

Horas acreditadas: 140 horas.

Técnicas instruccionales:

- Técnica integración
- Técnica expositiva
- Técnica demostrativa
- Técnica discusión

Tipos de Recursos:

- Foros de discusión
- Tutoriales
- bibliográficos
- Zoom, BrightSpace, etc.

Herramientas de comunicación:

- Herramientas de Videoconferencia
- Chat interno
- Correo electrónico
- Grupos de WhatsApp

EXECUTIVE ADVANCED CERTIFICATE CIO PROGRAM

CALENDARIO DE SESIONES

4a generación, 2024

Módulos	1a sesión	2a sesión	3a sesión	4a sesión	5a sesión	6a sesión
Bienvenida por Fernando Thompson de la Rosa. Juan Manuel Márquez.Fabiola Serna H.	27/09/24					
1 Autoevaluación del CIO	08/10/24	10/10/24	15/10/24	17/10/24	22/10/24	24/10/24
2 Habilidades interpersonales y el nuevo rol del CIO	29/10/24	31/10/24	05/11/24	07/11/24	12/11/24	14/11/24
3 Lenguaje Financiero	19/11/24	21/11/24	26/11/24	28/11/24	03/12/24	05/12/24
5 Artificial Intelligence	10/12/24	12/12/24	07/01/25	09/01/25		
4 Generación de valor	14/01/25	16/01/25	21/01/25	23/01/25	28/01/25	30/01/25
6 Big Data	04/02/25	06/02/25	11/02/25	13/02/25		
7 Block Chain	18/02/25	20/02/25	25/02/25	27/02/25		
8 Digital Transformation	04/03/25	06/03/25	11/03/25	13/03/25	18/03/25	20/03/25
9 Agile Methodology	25/03/25	27/03/25	01/04/25	03/04/25	29/04/25	01/05/25
10 Networks, Cloud Computing and Hyperconverged Infrastructure	06/05/25	08/05/25	13/05/25	15/05/25	20/05/25	22/05/25
11 Governance, Risk and Compliance	27/05/25	29/05/25	03/06/25	05/06/25	10/06/25	12/06/25
12 Cybersecurity	17/06/25	19/06/25	24/06/25	26/06/25	01/07/25	03/07/25
Graduación	Por definir					

- NOTAS: 1) Las SESIONES del diplomado son los martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m. (zona horaria central de Ciudad de México).
- 2) En caso de suspender alguna sesión por causas de fuerza mayor, serán reprogramadas de común acuerdo con el instructor y los asistentes.
- 3) Si alguna sesión está programada en un día festivo, se realizará el viernes.
- 4) Los programas de MasterCIOS, así como sus instructores, están en constante proceso de evaluación y evolución. Por esta razón, tanto la participación de los instructores como el contenido del programa en general y de sus módulos específicos, pueden ser adaptados para satisfacer las necesidades más actuales del mercado antes del comienzo del programa.

INVERSIÓN PARA TU FUTURO

\$120,000.00 pesos mexicanos + IVA o \$8,200.00 USD:

- **Si el pago es a través de empresas**, puede entregarse una carta de la empresa comprometiendo el pago y fecha, estos se negociarán de común acuerdo.
- **Si el pago es del asistente al diplomado** (pago personal) se puede optar por opciones de:
 - **Un pago** del 100% previo al inicio del programa (consultar el calendario).
 - **Dos pagos**, el primero del 50% previo al inicio del programa (consultar el calendario). El segundo del 50% al cuarto módulo (consultar el calendario).
 - **Tres pagos**, el primero del 40% previo al inicio del diplomado (consultar el calendario). El segundo del 30% al tercer módulo (consultar el calendario). El tercero del 30% al sexto módulo (consultar el calendario).

La inscripción al Diplomado incluye los siguientes beneficios:

- A través de MasterCIOS, acceso a la bolsa de trabajo y head hunters de compañías internacionales de tecnología.
- Seminarios de actualización anuales (sin costo).
- Eventos exclusivos.
- Acceso a la red de graduados del Diplomado (networking).

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (222) 136-0515.

INSTRUCTORES

**Víctor
Moctezuma
Aguirre**

Víctor es fundador de iLab, consultora en innovación que transforma ideas en soluciones basadas en tecnología. Fue ejecutivo en áreas de Planeación Estratégica y Recursos Humanos para México y América Latina en empresas tales como The Coca-Cola Company, Kraft Foods y Pepsico. Formado como Administrador de Empresas, con Maestría en Negocios Internacionales y con estudios en Negocios, Innovación y Tecnología por el MIT. Víctor ha sido reconocido como fellow por Singularity University, es miembro de la red de Ashoka Innovadores Sociales. Se le concedió el Premio Nacional del Emprendedor por la Presidencia de México.



**Carlos Alfonso
González**

Socio y fundador de FluidMind Consulting, firma de Coaching y Búsqueda de Ejecutivos con foco en High-Tech. Carlos ha trabajado por más de 20 años en firmas como Korn Ferry y Spencer Stuart, como líder de las prácticas de Tecnología en LatAm y México respectivamente. En Korn Ferry fue miembro del Global Technology Council y durante su etapa en EE. UU. fue responsable de la relación a nivel global con Microsoft, llevándola a ser la más relevante en contribución de negocio y consumo de los servicios más importante del portafolio de KF. Es coach de varios directores generales de empresas globales y ha colocado decenas de ejecutivos en cargos de alta dirección. Carlos inició su carrera profesional en empresas como Hewlett-Packard, Sun Microsystems (hoy Oracle) y AT&T GIS (hoy NCR). Es graduado de la Universidad de Houston, TX como B.S. Business Data Processing.



**Juan Alberto
González Esparza**

Cofundador, activista en cambio y coach de alto rendimiento en Irradiate More. Líder de pensamiento visionario y un consumado innovador en los negocios. Tiene más de 25 años de experiencia inspirando cambios positivos en las personas, equipos de trabajo y organizaciones globales. Cuenta con 23 años en altos cargos con Microsoft; líder orientado a resultados con múltiples reconocimientos a lo largo de su carrera, entre ellos "50 Personalidades Que Transformaron México", "Uno de los 300 líderes más influyentes en México" y galardonado por la CONCAMIN con el premio de Ética y Valores por siete años consecutivos. Actualmente vicepresidente de Fundación Ojos que Sienten y tesorero de la Fundación Estados Unidos-México.



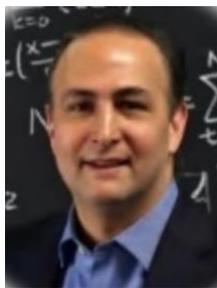
**Roberto
Bustamante
González**

Ingeniero en Cibernética por la Universidad La Salle, egresado en 1991; cuenta con diplomados de Efectividad y Calidad por la misma Institución Universitaria y obtuvo su Maestría en Alta Dirección de Empresa por el IPADE en el 2005. Profesor de distintas asignaturas en la carrera de Ingeniería Cibernética. Profesionalmente, tras ocupar algunos cargos directivos en el área de tecnología en empresas del sector privado, fundó su primera empresa en el año 2000, dedicada a la prestación de servicios de consultoría de negocios y tecnología de información relacionados con SAP. En el 2013 fundó una nueva organización dedicada a la Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de las empresas para apoyar la mejora en la toma de decisiones de estas, denominada Business Insights, atendiendo a las tendencias que observó en el mercado de la Información y la Tecnología, así como a la propia inquietud de enfocarse mucho más en dichas áreas del negocio informático. Dicha organización en la actualidad cuenta con más de 40 clientes de renombre nacional e internacional y con un equipo de trabajo de más de una treintena de especialistas, consultores y científicos de datos. En el ámbito personal, Roberto tiene casi 28 años de casado y 4 hijos.



Alonso Yáñez

Desde 2018 es vicepresidente de Tecnología & CIO en Walmart México, responsable de consolidar la función de TI, fortaleciendo las capacidades digitales para permitir una transformación digital radical en todas las áreas de negocio. En noviembre de 2014, como CIO y miembro del Comité Ejecutivo de PepsiCo, fue responsable de liderar la Transformación Digital de la Compañía consolidando el ecosistema de TI mientras desarrollaba diferentes plataformas disruptivas. En 1997 se unió a Deloitte Consulting como socio responsable de implementar soluciones de negocio a través de tecnologías de última generación para corporaciones globales en diferentes industrias y países. tiene un grado en Sistemas Informáticos de la Universidad Iberoamericana, donde se graduó con honores y también obtuvo una maestría. Ha realizado estudios de posgrado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en la Universidad de Columbia y la Escuela de Administración Sloan del MIT. A Alonso le gusta realizar actividades académicas y es un orador frecuente en diferentes foros sobre innovación, negocios y tecnología. Alonso está casado y es padre de dos hijas.



Dr. Juan Pablo Llamas

Juan Pablo Llamas lidera el Equipo de Inteligencia Aplicada de Accenture en México. Se especializa en el modelado de estadística multivariante, aprendizaje automático, optimización y simulación centrada en el cliente y análisis comercial, análisis de ubicación, optimización de la red y cadena de suministro analítica. Desde mediados de los 90, ha realizado +400 proyectos de inteligencia aplicada para empresas líderes en LATAM, NA, Europa y APAC, así como para agencias de gobierno y organismos multilaterales. Antes de unirse a Accenture en 2015, Juan Pablo fue fundador de Business Data Scientists (BDS) y socio en una empresa de investigación de mercado y consultoría en prácticas de logística. También ha sido conferencista durante más de 10 años en IPADE Business School, y académico visitante en la Universidad de Texas en Austin, Universidad Austral de Argentina, y la Universidad de Navarra en España del cual tiene un doctorado.



Eduardo Chapeta

25 años de experiencia en innovación en tecnología y negocios como Fundador de empresas, CTO, CEO en USA, Italia, Alemania, LATAM, etc. Fundo Interwave LLC, USA (www.iw-global.com) y desde allí desarrolla diversos spin offs. Co Fundo y fue CTO y CEO de Voip Group, inc, (FL, USA), donde diseño, desarrollo, implemento y mantuvo por 12 años el sistema EVoDS para NASA comunicando la Estación Espacial Internacional (ISS) y el Shuttle (STS) con estaciones de tierra. Co Fundo y fue CTO de Interwave Europe spa, en Italia, donde desarrollo, implemento y opero un sistema de IoT de servicios wireless triple play basados en bandas libres. En sociedad con Webea de Alemania, desarrollo el servicio FreeCall permitiendo web to pone desde Europa. Desde 2017 está creando nuevos tokens/criptomonedas, smart contracts de ICO, tokenización de títulos valor, tokenizaciones de activos y además lanzando empresas en el ámbito Fintech como Bancos Digitales, Wallets y Exchanges de monedas Crypto y FIAT, como www.mercurywallet.org. En los todos los proyectos también se genera sinergia con Inteligencia Artificial, en especial Sistemas Expertos, Redes Neuronales, Deep Machine Learning y GPT. Fue Co Fundador y primer presidente del Cordoba Technology Cluster, organización que agrupa 300+ TICs. Regularmente asesora startups, empresas, fondos de inversión, gobiernos y CXO, además de dictar cursos y conferencias.



Juan Pajon

Vicepresidente senior de Infraestructura Global, Aplicaciones y Operaciones de Nube en Grupo Bimbo, Juan se incorporó a Grupo Bimbo en el 2018 como vicepresidente de Aplicaciones Globales. Antes de eso, dirigió con éxito equipos de sistemas y aplicaciones en empresas globales como General Electric y Oracle. Su experiencia profesional combina tecnología, finanzas y economía, lo que le otorga una visión empresarial integral y estratégica, además de una confianza en las organizaciones de Tecnología de la Información orientadas a los negocios. Juan está comprometido con mejorar el desempeño corporativo, servir a los clientes y liderar equipos que faciliten el crecimiento de las personas, tanto en lo profesional como en lo personal.



**José Antonio
Saracho**

CIO en Grupo Coppel, cuenta con 20 años de experiencia, en sus inicios fungió como Gerente del área de Mejora Continua Coppel (MCC) por ocho años, siendo responsable principal del desarrollo de operaciones así también como el diseño de los centros de distribución, logística y mejora continua. Está involucrado en el diseño e implementación de nuevas estrategias de negocio para el desarrollo de Aplicaciones Móviles, Transformación Tecnológica, Cadena de Suministro de Grupo Coppel, además de ser responsable del desarrollo de Sistemas e infraestructura de BanCoppel, Afore Coppel, Coppel México y Sudamérica.



**Carlos Antonio
Deance Bravo y
Troncoso**

Carlos es Ingeniero en Computación con 25 años de trayectoria profesional. En su vocación de aprendizaje continuo se ha enfocado en la Transformación Digital obteniendo bases sólidas en el MIT, así como mediante decenas de entrenamientos en tecnologías de fabricantes líderes de la industria. Cuenta con amplia experiencia directiva y de negociación en el Sector Público, Carriers, Sector Financiero, Fabricantes de Tecnología e Integradores, obteniendo logros sobresalientes en ámbitos de estrategia directiva y tecnológica durante su paso por la Presidencia de la República, Avantel, Telmex, ProMéxico, Secretaría de Economía, Infonavit y el propio DataVision. Ha liderado transformaciones tecnológicas en centros de datos, comunicaciones unificadas, redes privadas de alcance nacional, ciberseguridad y continuidad de la operación.



**Carlos Doce
Reyes**

Profesor de “Ethical Hacking” en el Máster de seguridad de la información del INAOE, en los cursos desde 2018 hasta la actualidad.

Profesor a distancia de “Análisis Forense” del Máster universitario de Ciberseguridad y Privacidad de la UOC.edu, en los cursos desde 2009 hasta la actualidad. Profesor del Máster en Tecnologías de Seguridad Informática esCERT-UPC cursos 2005/06, 2006/07, 2007/08. Módulos: Auditoría, Respuesta a Incidentes, Mecanismos de Detección y Mecanismos de Protección. Formación en tecnologías de la seguridad de la información, impartida a empresas privadas de diversos sectores. Profesor colaborador de la materia “Seguridad Sistemas de Información” en la UPC.edu, curso 2006-2007.

Le interesa la fotografía y disfruta de la montaña y los viajes.

FUNDADORES Y EQUIPO DIRECTIVO DEL DIPLOMADO**Juan Manuel
Márquez Torres**

CIO, CTO con de 23 años de experiencia transformando digitalmente empresas a nivel mundial en más de 40 países, con una amplia trayectoria gestionando proyectos e implementación de metodologías de gobierno de TI y programas de mejora continua, liderando implementaciones completas de ERP/MERP/WMS para diversas líneas de negocio en diferentes tecnologías como: Oracle, SAP, Microsoft Dynamics Navision y AX, amplia experiencia en implementación de tecnología 4.0 en la industria manufacturera, Sobresale su experiencia en el negocio de soft commodities con especialización en Café, Cacao, Algodón, Granos, Cerdos, Aceites y Palma. Ha recibido reconocimientos y publicaciones por su trayectoria y por el éxito en sus proyectos como: la revista FORBES México (Genios de la transformación digital), CIO100 México y USA, ganador del premio a la empresa más innovadora en tecnología 2020 (ITMasters), CISCO, etc.

Ingeniero en computación, Licenciado en Informática Administrativa, cuenta con un posgrado en Finanzas y dirección por Universidad Tecnológica Americana, Maestría en Administración de Tecnologías de Información y especialidad en sistemas de información por la UDLAP(Universidad de las Américas Puebla), egresado del programa ADIT y diplomados de alta dirección en el IPADE Business School, (Instituto Panamericano de Empresas) Diplomado en Ciberseguridad por ANÁHUAC México, además de contar con certificaciones de PM, ITIL, SAP, Oracle, Microsoft ERP, Customer service, Cognos, etc.

**Fernando
Thompson de la
Rosa**

Top 50 Latinos IT Influencers Award (HiTec) de 2017 a 2020. TEDx Speaker en 2016. Según Forbes 2020 es uno de los genios de la transformación digital, por InfoWorld uno de los mejores CIOs mexicanos (premios reconocimientos 2007, 2009, de 2011 a 2020) también por Information Week en 2010, 2012 y 2017 el reconocimiento como uno de los 50 más IT innovador, fundador de empresas relacionadas a tendencias tecnológicas y ciberseguridad, ha sido director general de Tecnología en gobierno federal, en iniciativa privada y en la UDLAP. Blogger, profesor universitario y promotor del conocimiento en tecnología.



**Fabiola Serna
Hernández**

Licenciatura y maestría en ciencias de la computación, egresada del área de físico matemático de la BUAP y doctorado en planeación estratégica y alta dirección. Es una apasionada en el uso de herramientas digitales en el ámbito educativo y su aplicación en las empresas. Colabora en diversas universidades desde licenciatura a doctorado impartiendo clases y en el diseño instruccional, tanto nacional como internacional, con más de 12 años de experiencia. Colabora como asesor en SOLDIG aplicando estándares de procesos relacionados con la gestión de proyectos. Directora académica y de operaciones en MasterCIOS. Implementa estrategias del aprendizaje colaborativo usando herramientas digitales. Conocimiento e implementación de las guías del PMBOK V6 y V7. Diseña ambientes de colaboración en la modalidad híbrida aplicando Microsoft office 365 y/o la suite de Google Apps. Fue consultor de normas de calidad de software y directora de TI en gobierno.

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (222) 136-0515.

ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECEN NUESTROS EGRESADOS:

- AAK MEXICO
- Afirme Grupo Financiero
- ALSEA
- Banco Atlántida
- BANORTE
- BASF Mexicana
- BMC Software Distribution de México
- Cadena Comercial OXXO
- Carsol
- Casa Cuervo
- CEMEX
- Citrofrut
- ColimaSoft
- Comercializadora de Valor Agregado
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)
- Compañía Mexicana de Procesamiento
- Corporación de Energía Mexoil
- Corporativo Cotemar
- Corredor Insurgentes (CISA)
- Costco Wholesale México
- Devlyn Holdings
- Diamond Generating Corporation México
- ECOM Group
- El Puerto de Liverpool
- Escuela Bancaria y Comercial
- Estafeta
- Financiera Contigo
- Fiscalía General del estado de Guanajuato
- Gilsa
- Grupo Avante Textil
- Grupo BIMBO
- Grupo De Acero
- Grupo Elektra
- Grupo Nacer Global
- Grupo Rotoplas
- Grupo Wendy
- Gulf
- Helvex
- Iconn
- Inbursa
- INFOCDMX
- Instituto Federal de Telecomunicaciones
- Kiekert de México
- La Latinoamericana Seguros
- Mavi de Occidente
- Microsoft
- Mobility ADO
- Morgan Stanley
- MVS Capital
- Nacional Monte de Piedad
- Prenod Ricard Mexico
- Productos Internacionales Mabe
- Provident
- Prudential Seguros
- Quálitas Compañía de Seguros
- Red Ambiental
- Scappino (Grupo ODEM)
- Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA)
- Services4TI
- Servicio de Administración Tributaria (SAT)
- Servicios Administrativos Tetakawi
- Skandia México
- Sodimarke
- Sukarne
- Televisa
- The Estée Lauder Companies
- The Foodie Hostel
- TIBCO
- Tokio Marine México
- Tresalia Capital
- Truper
- T-Systems México
- Twin Dolphin Los Cabos
- Universidad Anáhuac
- Universidad Iberoamericana
- Walmart de México y Centroamérica

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (222) 136-0515.