

EXECUTIVE ADVANCED CERTIFICATE CIO PROGRAM

3ª Generación, abril de 2023

Con la tecnología convirtiéndose en un importante facilitador para las empresas, el rol del CIO está evolucionando de experto en tecnología a estrategia de negocios. Con expectativas cada vez mayores, los CIO de hoy se enfrentan a desafíos sin precedentes para mejorar los resultados del negocio, transformar los modelos comerciales, modernizar la tecnología y mejorar la experiencia del cliente.

Gartner

Durante años, los ejecutivos han enfatizado la necesidad de que los CIO vayan más allá de la simple administración de TI y aprovechen la tecnología para crear valor para el negocio. Esta prioridad es ahora un requisito. Las nuevas tecnologías han estado en el centro de las tendencias, desde las preferencias de compra de los consumidores en dispositivos móviles hasta la promesa de la inteligencia artificial en la toma de decisiones críticas, que han remodelado el panorama competitivo y han alterado los modelos comerciales. Por esta razón, las empresas deben avanzar en tecnología: la tecnología debe impulsar el negocio.

McKinsey
& Company

Las tecnologías de la información (TI) en los servicios financieros se han considerado tradicionalmente como un detalle operativo que ocupa un lugar secundario en la estrategia empresarial. Pero en el mundo actual impulsado por la tecnología, la estrategia y las TI están indisolublemente vinculadas. De hecho, la mayoría de las veces, las TI son ahora el catalizador principal de la ventaja competitiva y la disrupción estratégica en los servicios financieros. Toda empresa es una empresa de tecnología en su esencia. Esto es especialmente cierto en los servicios financieros, lo que crea la necesidad de un nuevo tipo de director de información (CIO).

Deloitte

La experiencia técnica es, por supuesto, una piedra angular del rol del CIO, sin embargo, el CIO de hoy también necesita tener una variedad de otras habilidades estratégicas de negocios cruzados. Incluyen: liderazgo, orientación al negocio, voluntad de aprender y habilidades de comunicación.

CIO
FROM IDG

Desde hace años, la exigencia en las áreas de tecnología ha crecido exponencialmente focalizándose en la estrategia empresarial. La habilidad de aprender nuevos roles, nuevas habilidades empresariales y otras maneras de comunicación transforman el quehacer diario de los CIOs y CTOs como máximos responsables de las áreas de las tecnologías de la información en sus organizaciones.

Adicionalmente, después del inicio de la pandemia en la que la mayoría de las personas se vieron en la necesidad de trabajar remotamente y las organizaciones forzadas a utilizar la tecnología, la necesidad de contar con profesionales altamente capacitados se volvió obligatoria. La digitalización global está corriendo a velocidades incomparables y cada profesional del área de tecnología debe de contar con los conocimientos de vanguardia.

Hoy en día las organizaciones están en planes de sobrevivencia y de repunte en sus propios o nuevos giros, la innovación tecnológica y la transformación digital de las organizaciones ya no es opcional, todas las organizaciones están buscando a los mejores profesionistas que los ayuden a llevar sus negocios al siguiente nivel.

En México el conocimiento está esparcido en personas y en pocas instituciones, es por eso por lo que un grupo de profesionales con carreras sólidas y experiencia comprobada construyeron el diplomado Executive Advanced Certificate CIO Program, adecuado para que los CIOs y CTOs adquieran un nivel elevado de conocimiento, no solo compartiendo experiencias sino acercándose a las mejores prácticas en México y el mundo.

OBJETIVO

Enriquecer a los participantes con experiencias, técnicas y conocimientos de vanguardia, esenciales para mejorar su nivel competitivo, que les permita desempeñar adecuadamente un nuevo rol estratégico-transformacional en el logro de los objetivos de sus organizaciones.

CONTENIDO

El Diplomado se compone de cuatro áreas de conocimiento y doce módulos:

ÁREA 1 Liderazgo

- Módulo 1 - Autoevaluación y el Nuevo Rol del CIO
- Módulo 2 - Habilidades interpersonales y Activo Humano

ÁREA 2 Lenguaje de Negocio

- Módulo 3 - Lenguaje financiero
- Módulo 4 - Generación de valor

ÁREA 3 Tecnologías de Vanguardia

- Módulo 5 - Artificial Intelligence
- Módulo 6 - Big Data
- Módulo 7 - Blockchain

ÁREA 4 Técnicas de Vanguardia

- Módulo 8 - Digital Transformation
- Módulo 9 - Agile Methodology
- Módulo 10 - Networks, Cloud Computing and HyperConverged Infrastructure
- Módulo 11 - Governance, Risk and Compliance
- Módulo 12 - Cybersecurity

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

- MÓDULO 1 Autoevaluación y el Nuevo Rol del CIO** – Permite a los asistentes hacer una reflexión y autoevaluación en su transición de CIOs tradicionales a CIOs transformacionales. Serán conscientes del nuevo rol que juegan en las organizaciones y abordarán distintas técnicas de emprendedurismo.
- MÓDULO 2 Habilidades interpersonales y Activo Humano** – Técnicas para el desarrollo de habilidades para interactuar en el más alto nivel de las organizaciones.
- MÓDULO 3 Lenguaje financiero** – Provee conocimientos sobre el “lenguaje” común de sus organizaciones para aprender a traducir la estrategia de tecnología en una versión comparable con la estrategia del negocio.
- MÓDULO 4 Generación de valor** – Permite conocer los nuevos atributos que generan valor a las organizaciones y cómo se pueden apuntalar a través del uso de las tecnologías de la información.
- MÓDULO 5 Artificial Intelligence** – Proporciona una comprensión de las diferentes arquitecturas, algoritmos y herramientas utilizadas en el campo de la inteligencia artificial y aprendizaje automático.
- MÓDULO 6 Big Data** – Proporciona una comprensión general de lo que es Big Data, cómo se utiliza y el beneficio para todas las organizaciones productivas, para mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa mediante el análisis de grandes cantidades de datos.
- MÓDULO 7 Blockchain** – Muestra los diferentes tipos de tecnologías blockchain existentes, como Bitcoin, Ethereum, y Hyperledger, así como el análisis de los desafíos y riesgos asociados con la implementación de blockchain en una organización.
- MÓDULO 8 Digital Transformation** – Ayuda a los líderes de TI a comprender cómo aprovechar las tecnologías digitales para mejorar la eficiencia de sus organizaciones, aumentar la satisfacción del cliente y ganar ventajas competitivas, así como liderar y gestionar una transformación digital exitosa, e identificar y priorizar las iniciativas digitales clave de una organización.
- MÓDULO 9 Agile Methodology** – Proporciona una comprensión sólida de los fundamentos y beneficios de la metodología ágil, así como las habilidades necesarias para implementar y dirigir proyectos ágiles en la organización. Además de mostrar herramientas para supervisar y medir el progreso y el éxito de los proyectos ágiles y manejar los desafíos comunes que surgen durante la implementación de estos.
- MÓDULO 10 Networks, Cloud Computing and HyperConverged Infrastructure** – Permite desarrollar una comprensión detallada de las tecnologías de redes, computación en la nube e infraestructura hiperconvergente y cómo estas tecnologías pueden ser implementadas y utilizadas eficazmente en un entorno empresarial.
- MÓDULO 11 Governance, Risk and Compliance** – Proporciona una comprensión detallada de cómo implementar y manejar un sistema de GRC eficaz en la organización. Adicionalmente, muestra como identificar y evaluar riesgos, establecer controles internos, y políticas de cumplimiento, así como monitorear y reportar el cumplimiento de las regulaciones y estándares. Adicionalmente, se analiza la forma de integrar GRC en la estrategia general de la organización e involucrar a diferentes departamentos y niveles de liderazgo en el proceso.
- MÓDULO 12 Cybersecurity** – Proporciona a los asistentes herramientas y conocimientos necesarios para comprender y abordar los riesgos cibernéticos que enfrentan sus organizaciones, y desarrollar estrategias eficaces para proteger sus sistemas y datos. Esto incluye temas como la gestión de incidentes, la protección de la información confidencial, la seguridad de las redes y los sistemas, el cumplimiento normativo, y la continuidad del negocio.

PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados del diplomado:

- Contarán con habilidades y experiencias en innovación, procesos de cambio y estrategias de negocio.
- Serán capaces de interactuar con los niveles más altos de sus organizaciones tales como el CEO, CMO, CFO, COO, etc.
- Estarán habilitados para vincular la tecnología al logro de los resultados de sus organizaciones.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

- El modelo de este diplomado contempla un seguimiento personalizado de cada participante.
- A diferencia de los esquemas autocontenidos, el modelo centrado en experiencias significativas que utiliza este diplomado, motiva a los participantes hasta su conclusión exitosa.
- El equipo docente, integrado por profesores y facilitadores, contribuye a que los participantes enfoquen sus intereses y puedan resolver problemas particulares que pudieran estar enfrentando.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- CIOs, CTOs o máxima autoridad en las áreas de tecnología de cualquier tipo de organización productiva.

CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO

Enfoque: Constructivista

Modalidad: A distancia

Criterios de acreditación:

- 90% de participación en Aula Virtual
- Entrega de trabajos y tareas en caso de ser requeridas

Duración: 227 días (calendario)

Horas acreditadas: 132 horas.

- Módulo 1 al 4: 17 días c/u
- Módulo 5 al 7: 10 días c/u
- Módulo 8 al 12: 17 días c/u

- Módulos 1 al 4 → Aula Virtual: 12 horas c/u
- Módulos 5 al 7 → Aula Virtual: 8 horas c/u
- Módulos 8 al 12 → Aula Virtual: 12 horas c/u

Técnicas instruccionales:

- Técnica integración
- Técnica expositiva
- Técnica demostrativa
- Técnica discusión

Tipos de Recursos:

- Foros de discusión
- Tutoriales
- bibliográficos
- Nearpod, Khan Academy, Google Classroom, Teams, Mindly, Busuu, ThingLink, Plickers (entre otros).

Herramientas de comunicación:

- Herramientas de Videoconferencia
- Chat interno
- Correo electrónico
- Grupos de WhatsApp

FECHAS DEL DIPLOMADO

MÓDULO	INICIA	TERMINA
1. Autoevaluación y el Nuevo Rol del CIO	Martes 11 de abr	Jueves 27 de abr
2. Habilidades Interpersonales y Activo Humano	Martes 2 de mayo	Jueves 18 de mayo
3. Lenguaje Financiero	Martes 23 de mayo	Jueves 8 de junio
4. Generación de Valor	Martes 13 de junio	Jueves 29 de junio
5. Artificial Intelligence	Martes 4 de julio	Jueves 13 de julio
6. Big Data	Martes 18 de julio	Jueves 27 de julio
7. Blockchain	Martes 1 ^o de ago	Jueves 10 de ago
8. Digital Transformation	Martes 15 de ago	Jueves 31 de ago
9. Agile Methodology	Martes 5 de sept	Jueves 21 de sept
10. Networks, Cloud Computing and HyperConverged Infrastructure	Martes 26 de sept	Jueves 12 de oct
11. Governance, Risk and Compliance	Martes 17 de oct	Jueves 2 de nov
12. Cybersecurity	Martes 7 de nov	Jueves 23 de nov

- NOTAS: 1) La inauguración del Diplomado será el lunes 10 de abril de 2023.
 2) Las SESIONES del diplomado son los martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m. (zona horaria central de México).
 3) En caso de suspender alguna sesión por causas de fuerza mayor, serán reprogramadas de común acuerdo con el instructor y los asistentes.
 4) La clausura del Diplomado está programada para el viernes 8 de diciembre de 2023.

COSTO DEL DIPLOMADO

\$6,000.00 USD + IVA, pago único por todo el Diplomado (contamos con opción de pagos diferidos).

La inscripción al Diplomado incluye los siguientes beneficios:

- A través de MasterCIOS, acceso a la bolsa de trabajo y head hunters de compañías internacionales de tecnología.
- Seminarios de actualización anuales (sin costo).
- Eventos exclusivos.
- Acceso a la red de graduados del Diplomado (networking).

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (722) 350-9687.

INSTRUCTORES



**Carlos Alfonso
González**

Socio y fundador de FluidMind Consulting, firma de Coaching y Búsqueda de Ejecutivos con foco en High-Tech. Carlos ha trabajado por más de 20 años en firmas como Korn Ferry y Spencer Stuart, como líder de las prácticas de Tecnología en LatAm y México respectivamente. En Korn Ferry fue miembro del Global Technology Council y durante su etapa en E.U.A. fue responsable de la relación a nivel global con Microsoft, llevándola a ser la más relevante en contribución de negocio y consumo de los servicios más importante del portafolio de KF. Es coach de varios Directores Generales de empresas globales y ha colocado decenas de ejecutivos en cargos de alta dirección. Carlos inició su carrera profesional en empresas como Hewlett-Packard, Sun Microsystems (hoy Oracle) y AT&T GIS (hoy NCR). Es graduado de la Universidad de Houston, TX como B.S. Business Data Processing.



**Victor Moctezuma
Aguirre**

Víctor es fundador de iLab, consultora en innovación que transforma ideas en soluciones basadas en tecnología. Fue ejecutivo en áreas de Planeación Estratégica y Recursos Humanos para México y América Latina en empresas tales como The Coca-Cola Company, Kraft Foods y Pepsico.

Formado como Administrador de Empresas, con Maestría en Negocios Internacionales y con estudios en Negocios, Innovación y Tecnología por el MIT. Victor ha sido reconocido como fellow por Singularity University, es miembro de la red de Ashoka Innovadores Sociales. Se le concedió el Premio Nacional del Emprendedor por la Presidencia de México.

INSTRUCTORES



**José Antonio
Saracho**

CIO en Grupo Coppel, cuenta con 20 años de experiencia, en sus inicios fungió como Gerente del área de Mejora Continua Coppel (MCC) por ocho años, siendo responsable principal del desarrollo de operaciones así también como el diseño de los centros de distribución, logística y mejora continua. Está involucrado en el diseño e implementación de nuevas estrategias de negocio para el desarrollo de Aplicaciones Móviles, Transformación Tecnológica, Cadena de Suministro de Grupo Coppel, además de ser responsable del desarrollo de Sistemas e infraestructura de BanCoppel, Afore Coppel, Coppel México y Sudamérica.



**Roberto
Bustamante
González**

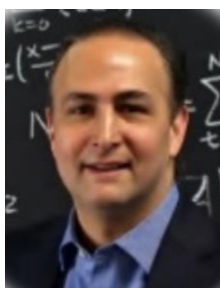
Ingeniero en Cibernética por la Universidad La Salle, egresado en 1991; cuenta con diplomados de Efectividad y Calidad por la misma Institución Universitaria y obtuvo su Maestría en Alta Dirección de Empresa por el IPADE en el 2005. Profesor de distintas asignaturas en la carrera de Ingeniería Cibernética. Profesionalmente, tras ocupar algunos cargos directivos en el área de tecnología en empresas del sector privado, fundó su primera empresa en el año 2000, dedicada a la prestación de servicios de consultoría de negocios y tecnología de información relacionados con SAP. En el 2013 fundó una nueva organización dedicada a la Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de las empresas para apoyar la mejora en la toma de decisiones de estas, denominada Business Insights, atendiendo a las tendencias que observó en el mercado de la Información y la Tecnología, así como a la propia inquietud de enfocarse mucho más en dichas áreas del negocio informático. Dicha organización en la actualidad cuenta con más de 40 clientes de renombre nacional e internacional y con un equipo de trabajo de más de una treintena de especialistas, consultores y científicos de datos. En el ámbito personal, Roberto tiene casi 28 años de casado y 4 hijos.

INSTRUCTORES



**Juan Alberto
González Esparza**

Cofundador, activista en cambio y coach de alto rendimiento en Irradiate More. Líder de pensamiento visionario y un consumado innovador en los negocios. Tiene más de 25 años de experiencia inspirando cambios positivos en las personas, equipos de trabajo y organizaciones globales. Cuenta con 23 años en altos cargos con Microsoft; líder orientado a resultados con múltiples reconocimientos a lo largo de su carrera, entre ellos "50 Personalidades Que Transformaron México", "Uno de los 300 líderes más influyentes en México" y galardonado por la CONCAMIN con el premio de Ética y Valores por siete años consecutivos. Actualmente vicepresidente de Fundación Ojos que Sienten y tesorero de la Fundación Estados Unidos-México.



**Dr. Juan Pablo
Llamas**

Juan Pablo Llamas lidera el Equipo de Inteligencia Aplicada de Accenture en México. Se especializa en el modelado de estadística multivariante, aprendizaje automático, optimización y simulación centrada en el cliente y análisis comercial, análisis de ubicación, optimización de la red y cadena de suministro analítica. Desde mediados de los 90, ha realizado +400 proyectos de inteligencia aplicada para empresas líderes en LATAM, NA, Europa y APAC, así como para agencias de gobierno y organismos multilaterales. Antes de unirse a Accenture en 2015, Juan Pablo fue fundador de Business Data Scientists (BDS) y socio en una empresa de investigación de mercado y consultoría en prácticas de logística. También ha sido conferencista durante más de 10 años en IPADE Business School, y académico visitante en la Universidad de Texas en Austin, Universidad Austral de Argentina, y la Universidad de Navarra en España del cual tiene un doctorado.

INSTRUCTORES



**Antonio
Rodríguez Chapa**

Inventor. Fundador y CEO de Pretty Smart Labs, una empresa de diseño de productos, que ofrece servicios desde prototipos de prueba de concepto hasta diseño para manufactura, especializada en IoT, Wireless y ML. Antes de esto, Antonio fue fundador, presidente y director ejecutivo de PortalBlocks Networks, una empresa de Austin, Texas, que ofrecía bloques SaaS para construir tu portal. Además, fue el cofundador, VP y principal impulsor de la creación de Infosel en Línea, el primer portal de América Latina, que posteriormente fue adquirido por Terra Networks por más de \$300 millones (USD) como pieza central de su estrategia de portales latinoamericanos. El Ing. Rodríguez ha participado en varias conferencias y grupos de trabajo nacionales e internacionales sobre el desarrollo de la era de la información y es uno de los tecnólogos más reconocidos en Latinoamérica. Además, el Ing. Rodríguez es miembro del jurado del Desafío de Estocolmo, una iniciativa sin fines de lucro de la ciudad de Estocolmo en asociación con la Comisión Europea por la cual el Rey Carl Gustaf XVI de Suecia premia las mejores iniciativas mundiales de tecnologías de la información. Adicionalmente fue galardonado como el Mejor Emprendedor del año 2001. Recibió su Licenciatura en Ingeniería Electrónica y Comunicaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (ITESM) en 1983.



Juan Pajon

Vicepresidente senior de Infraestructura Global, Aplicaciones y Operaciones de Nube en Grupo Bimbo, Juan se incorporó a Grupo Bimbo en el 2018 como vicepresidente de Aplicaciones Globales. Antes de eso, dirigió con éxito equipos de sistemas y aplicaciones en empresas globales como General Electric y Oracle. Su experiencia profesional combina tecnología, finanzas y economía, lo que le otorga una visión empresarial integral y estratégica, además de una confianza en las organizaciones de Tecnología de la Información orientadas a los negocios. Juan está comprometido con mejorar el desempeño corporativo, servir a los clientes y liderar equipos que faciliten el crecimiento de las personas, tanto en lo profesional como en lo personal.

INSTRUCTORES



Luis M. Chong

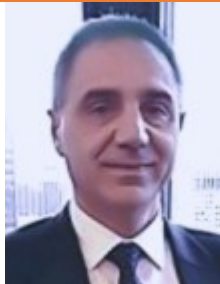
Socio Director de Disruptiva Works, empresario con experiencia en los sectores de Cuidados de la Salud, Ciencias de la Vida, Genómica y Farmacéutico, Tecnologías de la Información y Comunicación, Alimentos Preparados e Infraestructura Inteligente. Ha ocupado posiciones directivas en Unisys, Gemex y Garmo. Es o ha sido miembro de los Consejos de Administración de Biológicos y Reactivos de México (BIRMEX), Grupo Viz (Sukarne), Mitzu, Garmo, Chantilly y Moda in Casa, entre otros. En el Sector Público fue Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Instituto Mexicano del Seguro Social y Coordinador General de Tecnologías de la Información de la Subsecretaría de Egresos. Participó en iniciativas que recibieron reconocimientos como el INNOVA así como el Premio Innova (previamente Premio Nacional de Administración Pública) y la Aplicación más innovadora en Foro de Líderes de Gobierno de Microsoft, por el mayor despliegue de Expediente electrónico del paciente en el mundo. Es Socio Director en Disruptiva Works, Recibió su MBA de IPADE Business School y es egresado del programa AD-2. Curso los Programas Strategic Use of Information Technology en la Graduate School of Business de Stanford University; DIS Program en la Harvard Business School, y es egresado de la Licenciatura en Informática del Instituto Politécnico Nacional.



**Carlos Antonio
Deance Bravo y
Troncoso**

Carlos es Ingeniero en Computación con 25 años de trayectoria profesional. En su vocación de aprendizaje continuo se ha enfocado en la Transformación Digital obteniendo bases sólidas en el MIT, así como mediante decenas de entrenamientos en tecnologías de fabricantes líderes de la industria. Cuenta con amplia experiencia directiva y de negociación en el Sector Público, Carriers, Sector Financiero, Fabricantes de Tecnología e Integradores, obteniendo logros sobresalientes en ámbitos de estrategia directiva y tecnológica durante su paso por la Presidencia de la República, Avantel, Telmex, ProMéxico, Secretaría de Economía, Infonavit y el propio DataVision. Ha liderado transformaciones tecnológicas en centros de datos, comunicaciones unificadas, redes privadas de alcance nacional, ciberseguridad y continuidad de la operación.

INSTRUCTORES



Eduardo Chapeta

25 años de experiencia en innovación en tecnología y negocios como Fundador de empresas, CTO, CEO en USA, Italia, Alemania, LATAM, etc. Fundo Interwave LLC, USA (www.iw-global.com) y desde allí desarrolla diversos spin offs. Co Fundo y fue CTO y CEO de Voip Group, inc, (FL,USA), donde diseño, desarrollo, implemento y mantuvo por 12 años el sistema EVoDS para NASA comunicando la Estación Espacial Internacional (ISS) y el Shuttle (STS) con estaciones de tierra. Co Fundo y fue CTO de Interwave Europe spa, en Italia, donde desarrollo, implemento y opero un sistema de IoT de servicios wireless triple play basados en bandas libres. En sociedad con Webea de Alemania, desarrollo el servicio FreeCall permitiendo web to pone desde Europa. Desde 2017 está creando nuevos tokens/cruptomonedas, smarts contracts de ICO, tokenizacion de títulos valor, tokenizaciones de activos y además lanzando empresas en el ámbito Fintech como Bancos Digitales, Wallets y Exchanges de monedas Crypto y FIAT, como www.mercurywallet.org. En los todos los proyectos también se genera sinergia con Inteligencia Artificial, en especial Sistemas Expertos, Redes Neuronales, Deep Machine Learning y GPT. Fue Co Fundador y primer presidente del Cordoba Technology Cluster, organización que agrupa 300+ TICs. Regularmente asesora startups, empresas, fondos de inversión, gobiernos y CXO, además de dictar cursos y conferencias.

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (722) 350-9687.

FUNDADORES Y EQUIPO DIRECTIVO DEL DIPLOMADO



**Juan Manuel
Márquez Torres**

CIO, CTO con de 23 años de experiencia transformando digitalmente empresas a nivel mundial en más de 40 países, con una amplia trayectoria gestionando proyectos e implementación de metodologías de gobierno de TI y programas de mejora continua, liderando implementaciones completas de ERP/MERP/WMS para diversas líneas de negocio en diferentes tecnologías como: Oracle, SAP, Microsoft Dynamics Navision y AX, amplia experiencia en implementación de tecnología 4.0 en la industria manufacturera, Sobresale su experiencia en el negocio de soft commodities con especialización en Café, Cacao, Algodón, Granos, Cerdos, Aceites y Palma. Ha recibido reconocimientos y publicaciones por su trayectoria y por el éxito en sus proyectos como: la revista FORBES México (Genios de la transformación digital), CIO100 México y USA, ganador del premio a la empresa más innovadora en tecnología 2020 (ITMasters), CISCO, etc.

Ingeniero en computación, Licenciado en Informática Administrativa, cuenta con un posgrado en Finanzas y dirección por Universidad Tecnológica Americana, Maestría en Administración de Tecnologías de Información y especialidad en sistemas de información por la UDLAP(Universidad de las Américas Puebla), egresado del programa ADIT y diplomados de alta dirección en el IPADE Business School, (Instituto Panamericano de Empresas) Diplomado en Ciberseguridad por ANÁHUAC México, además de contar con certificaciones de PM, ITIL, SAP, Oracle, Microsoft ERP, Customer service, Cognos, etc.



**Fernando
Thompson de la
Rosa**

Top 50 Latinos IT Influencers Award (HiTec) de 2017 a 2020. TEDx Speaker en 2016. Según Forbes 2020 es uno de los genios de la transformación digital, por InfoWorld uno de los mejores CIOs mexicanos (premios reconocimientos 2007, 2009, de 2011 a 2020) también por InformationWeek en 2010, 2012 y 2017 el reconocimiento como uno de los 50 más IT innovador, fundador de empresas relacionadas a tendencias tecnológicas y ciberseguridad, ha sido Director General de Tecnología en gobierno federal, en iniciativa privada y en la UDLAP. Blogger, profesor universitario y promotor del conocimiento en tecnología.

FUNDADORES Y EQUIPO DIRECTIVO DEL DIPLOMADO



**Carlos M.
Rodríguez Chapa**

CIO y Vicerrector Administrativo en la Universidad de Monterrey, CIO en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Rector Regional en la zona norte de la Universidad del Valle de México. Administrador de instituciones educativas con más de 30 años de experiencia. Experto en procesos y gestión de instituciones educativas. Estudió Ingeniería en Sistemas Administrativos y Maestría en Desarrollo Organizacional en la UDEM, y el programa AMP en Wharton. Actualmente dirige CEO.Educación, consultoría en Procesos y Gestión de Instituciones Educativas.

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (722) 350-9687.

ORGANIZACIONES DE LOS PARTICIPANTES EN LA PRIMERA GENERACIÓN:

- MVS Capital
- Banco Atlántida
- Financiera Contigo
- Tokio Marine México
- HELVEX
- Prudential Seguros
- La Latinoamericana Seguros
- AAK MEXICO
- The Estée Lauder Companies
- Scappino (Grupo ODEM)
- BASF Mexicana
- UIA
- SERVICES₄TI
- Costco Wholesale México
- INFOCDMX
- Devlyn Holdings
- Mobility ADO
- ALSEA
- Quálitas Compañía de Seguros
- Instituto Federal de Telecomunicaciones
- Grupo Elektra
- BANORTE
- El Puerto de Liverpool
- ICONN
- Grupo Avante Textil
- Sukarne
- Productos Internacionales Mabe
- Grupo Wendy
- Universidad Anáhuac Puebla
- ECOM Group
- Escuela Bancaria y Comercial

Instructores: 8

Evaluación promedio de los instructores: 95

Participantes: 33

Promedio de asistencia diaria de los participantes: 94%

Patrocinadores de la Primera Generación: CIO Club, Google, Lenovo, Trend Micro, Harness, Nutanix

ORGANIZACIONES DE LOS PARTICIPANTES EN LA SEGUNDA GENERACIÓN:

- Tresalia Capital
- Microsoft
- Citrofrut
- Kiekert de México
- The Foodie Hostel
- Skandia México
- Truper
- Corredor Insurgentes (CISA)
- Cadena Comercial OXXO
- Corporación de Energía Mexoil
- Afirme Grupo Financiero
- TIBCO
- Twin Dolphin Los Cabos
- Servicios Administrativos Tetakawi
- Prudential Seguros México
- BMC Software Distribution de México
- Grupo De Acero
- Carsol
- Casa Cuervo
- Grupo BIMBO
- Mavi de Occidente
- Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA)
- Corporativo Cotemar
- PERNOD RICARD
- Compañía Mexicana de Procesamiento
- GILSA
- Red Ambiental
- Morgan Stanley
- Televisa
- Grupo Rotoplas
- ColimaSoft
- Servicio de Administración Tributaria (SAT)
- Provident
- T-Systems Mexico

Instructores: 9
Evaluación promedio de los instructores: 94

Participantes: 36
Promedio de asistencia diaria de los participantes: 93%

Patrocinadores de la Segunda Generación: CIO Club, Oracle, Trend Micro, T-Systems, Nutanix, Grupo Teledinamica

Para mayores informes visitar la página www.mastercios.com, escribir a administrador@mastercios.com o llamar al +52 (722) 350-9687.